

第15回夢メッセみやぎ講演会 を開催しました

一般財団法人みやぎ産業交流センターは、去る2月18日、展示会・見本市の有用性を再確認していただき、展示会場「夢メッセみやぎ」をビジネスの場としてより有効に活用していただくため「第15回夢メッセみやぎ講演会」を開催しました。

講師：丸山 久美子氏 株式会社シャベリーズ代表取締役／人だかりを作る展示会講師

演題：展示会出展時の集客力UP術 「来場者視点」で人だかりをつくる！



■簡単！集客力をUPさせるブース装飾のコツ

展示会におけるブース装飾は、来場者の第一印象を大きく左右する重要な要素です。出展者と来場者ではブースの見え方が異なる点を強調し、設営日に実際に通路に出て、来場者視点での確認を推奨しました。

具体的には、以下の3つの視点に注目すべきだと述べました。

①頭より上：

ブース全体の印象を左右する部分であり、遠くからの視認性を高めることのほか、出展者と視線をずらす傾向がある来場者に知っていただくためには、キャッチコピーを頭より上にわかりやすく掲示することが重要です。

②展示台の前面：

来場者が最も近くで目にする部分であり、製品やサービスの魅力を最大限にアピールする必要があります。

③側面：

通路を歩く来場者に対して、効果的な情報発信を行うために、側面を活用することが有効です。

ブース全体のテーマやメッセージを簡潔に伝えることで、来場者の理解を深めることができます。

これらの視点を踏まえ、来場者の興味や関心を引くブース装飾を心がけることで、集客力を大幅に向上させることが可能となります。

■来場者の足をとめる！声かけテクニック

展示会における声かけは、来場者との最初の接点であり、その後の展開を大きく左右する重要な要素です。無視されやすい声かけの例として、以下の4つのNGワードを挙げました。

1. こんにちは
2. いらっしゃいませ
3. どうぞご覧ください
4. 何かお探しですか？

これらの言葉は、積極的に話すつもりのない相手から投げかけられた場合、反応に困る声かけであるため、素通りされてしまう可能性が高いと指摘しました。

一方、効果的な声かけのポイントとして、「端的な説明＋質問」を行うことを推奨しました。具体的には、来場者の興味や関心を引くような短い説明と、来場者の回答を引き出す質問を組み合わせることで、来場者の興味の有無を確認することができます。

■スムーズな名刺交換方法

展示会における名刺交換は、来場者の情報を収集し、その後のフォローアップに繋げるための重要な手段です。来場者を「見込み客」と「見切り客」に分類し、展示会での接客は「説明」ではなく「見極め」と述べました。「見切り客」とは、講演者による造語であり、ここでは自社の商品やサービスに現時点では関心がない来場者を指します。例えば、競合他社の情報収集のみを目的としている場合などが該当します。

具体的には、会話を3往復以内に抑え、来場者のニーズや関心を把握することに注力し、見込み客に対しては、より具体的な情報提供や商談に繋げることを推奨しました。また、展示会で見込み客と判断できた来場者には、その日のうちにメールフォローすることが重要であり、メール文章は「誰にでも送っている」ことを感じさせないため、一部はオリジナルメッセージにすることで「あなた」へのメッセージとなり、返信率が上がることも紹介されました。

■成果に繋がる接客のちょっとしたコツ

展示会における接客は、来場者との信頼関係を構築し、その後の商談に繋げるための重要な要素です。接客力を高めるための効果的な手法として、「後出しジャンケン」を例にあげました。「後出しジャンケン」を接客に活用するとは、先に「説明」をするのではなく、「質問」をすることで、来場者のニーズや課題を正確に把握することです。質問は、答えやすいものから順に行うことが重要であり、以下の 3 つの段階を踏むことで、来場者の回答を引き出し、興味関心を知ることができます。

- ①YES/NO で回答できる質問
- ②選択すれば回答できる質問
- ③作文を必要とする質問

これらの質問を通じて、来場者のニーズや課題を知ること、よりの確な提案や商談に繋げることが可能となります。

本講演会では、「来場者視点」を重視し、効果的なブース装飾、声かけ、接客術を通じて、展示会での集客力を飛躍的に向上させるための具体的なノウハウが紹介されました。これらのノウハウを実践すれば、展示会で効率よく「見込み客」と出会うことに注力でき、ビジネスチャンスを拡大することが期待されます。

参加者からは、「端的な言葉＋質問を考え興味を持つ人を見つけるということがすごい発想だと思った。」「4 大 NGワード全部使っていました」「具体的な方法が多く大変参考になった」「悩んでいたことが解決できそうな気がした」等の声が聞かれました。



一般財団法人みやぎ産業交流センター

〒983-0001 宮城県仙台市宮城野区港 3 丁目 1-7

TEL022-254-7111 FAX022-254-7111

URL <https://www.yumemesse.or.jp>